

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра экономической теории



УТВЕРЖДАЮ  
проректор

«29» марта 2024 г.  
МП

П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономическая теория
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономическая теория) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:  
старший преподаватель  
кафедры экономической теории,



А. М. Плаксина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



Л. И. Дмитриченко

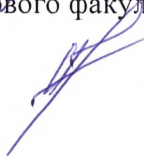
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



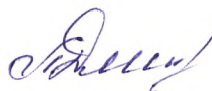
Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



Л. И. Дмитриченко

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Политэкономия, Микроэкономика, Региональная экономика, Макроэкономика.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Система международного разделения труда, Глобальная экономика, производственная практика: технологическая, производственная практика: преддипломная, курсовые работы, выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономическая теория)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.11. Теория отраслевых рынков
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3,5 / 126

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	34	–	34	58	126	экзамен
Очно-заочная	3	5	10	–	10	106	126	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Применяет знания микроэкономической теории для анализа структуры отраслевых рынков	ОПК-1.1.1. Знает методы, принципы и модели анализа рыночных структур. ОПК-1.1.2. Умеет характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков ОПК-1.1.3. Умеет исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию ОПК-1.1.4. Аргументировано выбирает стратегию поведения фирмы на конкретном отраслевом рынке

**5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Рынок как объект исследования	1.1. Понятие рынка 1.2. Рынок и отрасль: общее и особенное 1.3. Сущность и виды маркетинга
2. Спрос, предложение, их взаимодействие	2.1. Спрос, как характеристика рынка покупателей 2.2. Предложение как характеристика рынка продавцов 2.3. Рыночное равновесие и государственное воздействие на него 2.4. Эластичность спроса и предложения
3. Методология исследования рыночных структур	3.1. Выделение границ продуктового рынка 3.2. Определение географически ограниченного рынка 3.3. Классификация рынков 3.4. Типы рыночных структур 3.5. Факторы, определяющие структуру рынка
4. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	4.1. Содержание и значение концентрации 4.2. Показатели экономической концентрации 4.3. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки
5. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	5.1. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка 5.2. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок 5.3. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров
6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	6.1. Продукт как набор характеристик 6.2. Виды продуктовой дифференциации 6.3. Измерение продуктовой дифференциации 6.4. Государственное регулирование продуктовой дифференциации
7. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	7.1. Сущность интеграционных процессов в отрасли 7.2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность 7.3. Вертикальные контракты и их регулирование 7.4. Стратегия диверсификации

8. Ценообразование и ценовая конкуренция	и	8.1. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках 8.2. Ценообразование и ценовые стратегии фирм 8.3. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции
------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Рынок как объект исследования	2	–	2	10	14
2. Спрос, предложение, их взаимодействие	6	–	6	4	16
3. Методология исследования рыночных структур	4	–	4	8	16
4. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	4	–	4	8	16
5. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	6	–	6	6	18
6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	2	–	2	10	14
7. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	4	–	4	8	16
8. Ценообразование и ценовая конкуренция	6	–	6	4	16
ИТОГО ПО КУРСУ	34	–	34	58	126

### 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Рынок как объект исследования	1	–	1	12	14
2. Спрос, предложение, их взаимодействие	1	–	1	14	16
3. Методология исследования рыночных структур	2	–	2	12	16
4. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	1	–	1	14	16
5. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	2	–	2	14	18
6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	1	–	1	12	14
7. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	1	–	1	14	16
8. Ценообразование и ценовая конкуренция	1	–	1	14	16
ИТОГО ПО КУРСУ	10	–	10	106	126

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Сущность и содержание рынка
2. Рынок и отрасль: общее и особенное
3. Сущность и виды маркетинга
4. Спрос, как характеристика рынка покупателей
5. Предложение как характеристика рынка продавцов
6. Рыночное равновесие и государственное воздействие на него
7. Эластичность спроса и предложения
8. Выделение границ продуктового рынка
9. Определение географически ограниченного рынка
10. Классификация рынков
11. Типы рыночных структур
12. Факторы, определяющие структуру рынка
13. Содержание и значение концентрации
14. Показатели экономической концентрации
15. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки
16. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка
17. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок
18. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров
19. Продукт как набор характеристик
20. Виды продуктовой дифференциации
21. Измерение продуктовой дифференциации
22. Государственное регулирование продуктовой дифференциации
23. Сущность интеграционных процессов в отрасли
24. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность
25. Вертикальные контракты и их регулирование
26. Стратегия диверсификации
27. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках
28. Ценообразование и ценовые стратегии фирм
29. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции

### 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Сравнительный анализ местоположения при ценовой и неценовой конкуренции.
2. Стратегические модели создания барьеров входа на рынки и их применение к экономике России.
3. Роль агентских издержек в структуре собственности в современных корпорациях.
4. Природа современной фирмы.
5. Ценовая политика фирмы как сигнал качества продукции.
6. Сравнительный анализ рекламы.
7. Реклама как сигнал и как информация.
8. Экономическая эффективность контроля уровня розничных цен.
9. Вертикальная интеграция и инновационная активность фирм.
10. Распределение риска при несовершенных контрактах.
11. Сравнение различных определений релевантного рынка для антимонопольной политики.

12. Сравнение различных теорий фирмы.
13. Оптимальность по Парето и эволюция антимонопольной политики.
14. Монопольные эффекты при взаимосвязанных продажах.
15. Концентрация на рынке и эффективность.
16. Оценка монопольной и олигопольной власти на рынке.
17. Конкуренция на инновационных рынках.
18. Технологические инновации в условиях различных рыночных структур.
19. Оптимальное время для инноваций.
20. Существуют ли соревновательные рынки?

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-4. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов, 10 тестовых заданий.

Пример тестового задания:

1. Закон спроса выражает количественную взаимосвязь между спросом и ...
  - А) Предложением;
  - Б) Ценой;
  - В) Рынком;
  - Г) Товаром;
2. Для взаимозаменяемых товаров между ценой на один из них и спросом на другой существует:
  - А) прямая связь;
  - Б) обратная связь;
  - В) ценовая связь;
  - Г) нелинейная связь
3. Каким образом можно определить границы товарного рынка?
  - А) при помощи расчета коэффициента ценовой эластичности спроса;
  - Б) при помощи расчета коэффициента эластичности спроса по доходу;
  - В) при помощи расчета коэффициента перекрестной эластичности спроса;
  - Г) при помощи расчета коэффициента ценовой эластичности предложения

### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета

#### Экзаменационный билет № n

#### I Теоретические вопросы

1. Сущность и содержание рынка
2. Ценообразование и ценовые стратегии фирм

#### II Тесты

1. Объединением юридически независимых компаний с целью координации сбытовой и снабженческой деятельности называют:
  - а) трест;
  - б) синдикат;
  - в) пул;
  - г) консорциум.
2. К каким категориям относятся рынки по объектам торговых сделок?
  - а) рынок однородных товаров, рынок дифференцированных товаров, рынок потребительских товаров;
  - б) рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, рынок денег и финансов;
  - в) организованный рынок, стихийный рынок, локальный рынок;

- г) региональный рынок, международный рынок, национальный рынок.
3. Виды продуктовой дифференциации:
- а) простая и сложная;
  - б) регулируемая и нерегулируемая;
  - в) прямая и косвенная;
  - г) горизонтальная и вертикальная.
4. Ключевой орган регулирования, осуществляющий надзор за субъектами рекламы, производство по делам о нарушении законодательства в сфере рекламы, выносящий предписания о прекращении нарушений – это ...
- а) Федеральная служба безопасности;
  - б) Федеральная антимонопольная служба;
  - в) Федеральная служба исполнения наказаний;
  - г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
5. Дополните предложение: «Влияние поведения фирм-конкурентов на объем продаж данной фирмы зависит от ....»
- а) размера мощностей и возможности увеличить рыночную долю, сократив долю рынка рассматриваемой фирмы;
  - б) уровня концентрации на данном отраслевом рынке;
  - в) численности продавцов на рынке;
  - г) показателей перекрестной эластичности спроса на товар данной фирмы по цене конкурента.
6. Какое условие показывает возможность блокировать вход на рынок согласно модели Дж. Бейна
- а) относительное преимущество в издержках
  - б) абсолютное преимущество в издержках действующей фирмы
  - в) наличие у фирмы-новичка информации (либо предположений) о линии поведения действующей фирмы
  - г) абсолютная взаимозаменяемость предложения (однородность продукта) обеих фирм
7. Дифференциация товара – это...
- а) объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара;
  - б) интеграция в рамках одной фирмы производства разного рода продукции, связанной технологически;
  - в) выпуск различных марок какого-либо товара на одной фирме;
  - г) нет правильного ответа.
8. За счет чего в вертикально интегрированных структурах возникают условия для снижения текущих издержек?
- а) за счет единой базы данных по различным аспектам совместной производственной и коммерческой деятельности;
  - б) за счет устранения эффекта «двойной маргинализации»;
  - в) за счет повышения уровня использования производственных мощностей;
  - г) за счет объединения и оптимизации различных технологических и организационных процессов.
9. Согласно модели Баумоля, из каких компонентов состоят совокупные издержки фирмы?
- а. издержки выпуска и диверсификации;
  - б. издержки производства и издержки на амортизационные отчисления;
  - в. издержки диверсификации и издержки экономического характера;
  - г. издержки приобретения расходных материалов и издержки на выплату сдельной заработной платы работников.



10. Какой вид стратегии обычно применяется к отдельным группам премиальных товаров и предметов роскоши, которые не являются товарами первой необходимости и массового повседневного спроса?

- а) неценовая стратегия;
- б) стратегия «прорыва»;
- в) стратегия дифференцированных цен;
- г) стратегия «снятия сливок».

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

### 8.1. Семестр 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Организационно-учебная работа в аудитории	30
Самостоятельная работа	10
Контрольные работы	20
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре экономической теории, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 412).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Экономическая теория» (ауд. 407).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Теория отраслевых рынков», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537471>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535876>

### 11.2. Дополнительная литература

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536822>

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>

5. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537612>

6. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536207>

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).